REDiCON

Praktiken des Bekennens - Religion in sozialen Medien

08. Mai 2026

Programm

9:15 Begrüßung und Einführung
9:30 PROJEKTVORSTELLUNG „REDICON“

10:00 SELBSTTHEMATISIERUNG – INTIMITÄT UND EXZESSIVITÄT

Christine Bischoff : Neue Bekenntnisgesellschaften? Anmerkungen zur Lust und Last an einer kulturwissenschaftlichen Praxis
Kira Stütz: Pick me Pastors – Die Inszenierung des pastoralen Selbst als Abgrenzungsphänomen

11:45 YOUTUBE – AFFORDANZEN UND PERSUASIVITÄT AUDIOVISUELLER KOMMUNIKATION

Katharina Christ: Multimodale Persuasionspotenziale auf YouTube am Beispiel von COVID-19-Verschwörungstheorien mit Blick auf plattformspezifische Affordanzen
Markus Brodthage (Brakel): Religiöse und religionsbezogene Selbstpositionierung in Bild und Ton. Zur rekonstruktiven Zusammenführung visueller und auditiver Kommunikationsebenen von YouTube-Videos

14:30 AUTORITÄT UND DIFFERENZ – STRATEGIEN VON AUTORITÄTSHERSTELLUNG UND ABGRENZUNG AUF SOCIAL MEDIA

Jasmin Eder: Muslim to the outside, Ahmadi inside: Performance of being an (Ahmadi-)Muslim online
Claudia Jetter: (Un)special legitimacy: 'Evangelikale' Content Creatorinnen und ihre Strategien religiöser Wissensvermittlung

DYNAMIKEN DES RELIGIÖSEN

HAUS AM DOM
Katholische Akademie
Rabanus Maurus

LOEWE
Exzellente Forschung für Hessens Zukunft

Bitte anmelden:
hausamdom@bistumlimburg.de